

工商管理 1202  
(Business Administration)  
(2021版)

## 一、学科概况

工商管理属管理学门类下的一级学科，学科代码：1202。

工商管理学科目前设有工商管理系、会计学系、营销与电子商务系、人力资源管理学系4个系，同时设有整合全院研究力量的企业战略研究所、人力资源战略研究所、品牌与服务管理研究中心等研究机构。这些系所承担了5个本科专业（工商管理、会计学、财务管理、电子商务、市场营销）、2个硕士点（企业管理、会计学）、1个国家一级学科博士点（工商管理）、4个二级学科博士点（企业管理、会计学、技术经济与管理、人力资源管理）的教学与科研工作。我院企业管理2002年获评为国家重点二级学科，工商管理一级学科于2003年获评为江苏省重点学科，2011年获评为江苏省优势学科，会计学二级学科于2003年获评为江苏省唯一的会计学省级重点学科。工商管理学科在第四次学科评估中被评为A。工商管理、会计学、电子商务3个本科专业分别被确定为2019和2020年度国家级一流本科专业建设点。

管理学院现有教师96名，其中教授41名、副教授25名，全院超过98%的教师在国内外知名学府获得博士学位，他们在管理理论、人力资源管理、企业战略与组织、技术创新、市场营销、会计学以及财务管理等领域开展了大量有价值的科学研究，在学术界产生重要影响。2012年以来，我院教师承担了110多项国家自然科学基金项目以及大量省部级项目，发表了大批高质量的学术论文，获得了32项省部级以上科研或教学奖励。拥有国家精品课程4门、精品教材4部，国家有突出贡献的青年专家1人，南京大学人文社科资深教授1人，南京大学文科荣誉资深教授1人，教育部“长江学者奖励计划”特聘教授3人，长江学者奖励计划青年学者1人，国家自然科学基金优秀青年基金项目获得者3人，“新世纪优秀人才支持计划”4人，“百千万人才工程”2人，“万人计划”哲学社会科学领军人才1人，“万人计划”青年拔尖人才2人，“马工程”首席专家1人，财政部“会计名家培养工程”2人。2011年设立“江苏企业人才发展研究”江苏高校人文社会科学校外研究基地。自1992年起在新加坡开办了10期MBA项目。与国外大学合作，成功地举办了9届企业跨国经营国际研讨会。

未来，南京大学工商管理学科将继续扎根于本土实践，致力于创造有国际影响力的管理知识，为国家和社会培养有创新精神和人文情怀的管理菁英。

## 二、培养目标

以培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人为目标，注重思想道德教育和创新能力的培养，大力培养具有家国情怀、专业知识和创新能力、能满足国家需求的高层次工商管理优秀人才。

## 三、研究方向

本学科主要专业方向：企业管理、人力资源管理、会计学、市场营销和电子商务。

## 四、修业年限

本学科学术学位硕士研究生的基本修业年限为3年，最长修业年限（含休学

和保留学籍)为4年。

## 五、学分要求和课程设置

课程总学分一般为(不低于)32学分,非专业本科及同等学力入学者为36学分(包括本科课程3-4门约6-8学分)。在D类课程中,原则上要求文科硕士生跨一级学科、理科硕士生跨二级或一级学科选读不少于一门课程。非企业管理、人力资源方向的学生入学后需补修本专业本科生课程:组织行为学、企业理财学、企业组织理论,这三门课可以在研究生D类课程中选修,作为补修课程。非会计类的学生需补修:会计学、财务会计、管理会计、财务管理。非市场营销方向的学生需补修:消费者行为学、战略营销与模式创新、整合营销传播。非电子商务方向的学生需补修:电子商务、ERP原理与应用、电子商务供应链管理。

具体课程设置见附表。

## 六、培养环节

(1)师生互选:硕士生入学后进行师生双向互选,确定导师。在导师的指导下制定培养计划,经院系审核批准后,送研究生院备案,由导师负责具体的培养工作。

(2)中期考核:为保证培养质量,在入学后的第3学期对研究生进行中期考核。中期考核由本系组织的研究生中期考核小组负责,就有关学位课程内容,本专业发展动态及研究能力等方面,对学生进行综合评价。对中期考核不合格者,劝其退学或作肄业处理。

## 七、学位论文

学位论文评阅、评审、答辩必须符合《南京大学关于学位论文的评阅、评议及答辩的说明》的要求。

### 1、学位论文基本要求

学位论文符合本学科要求和达到本学科规定的水平。论文的正文格式和参考文献格式等需符合学术规范。根据工商管理学科的特点,具体要求:

选题要有创新。选题必须要在以下方面的任一领域(不限于)有所创新:(1)现象或问题创新;(2)理论创新;(3)方法创新;(4)测量或数据创新;(5)其它(须明确说明)。

论文的研究方法必须严谨。论文研究必须要在以下方法中选择至少一种:(1)田野及扎根研究;(2)案例研究;(3)基于档案数据的大样本实证研究;(4)调查问卷研究;(5)实验研究;(6)其它(须明确说明)。

### 2、论文开题

学位论文撰写是研究生培养的重要环节。研究生在导师的指导下选择论文研究课题,完成开题报告,经导师签字同意后,按时提交系学科专家组审议通过。开题报告审议未通过者,不能申请论文答辩。

## 八、答辩和授予学位

按照学科规定,学术学位硕士研究生完成培养方案中规定的所有环节,修满规定学分,达到符合本专业学位授予要求,答辩通过者,可申请毕业并授予硕士专业学位。关于修改后答辩,第二次答辩的时间必须在最长在校学习时间之内。

学位授予要求:

- (1) 通过硕士课程考试和论文答辩, 成绩合格;
- (2) 在本门学科或专业领域上掌握坚实宽广的基础理论和系统的专门知识;
- (3) 具有从事科学研究或独立担负专门技术工作的能力。

附表 (说明: 可分专业列出, 如分专业方向列出, “适用专业” 栏可删除)

\*\*\*\*学科/专业硕士研究生课程设置

| 各专<br>业/方<br>向 | 课程<br>类别 | 课程名称                         | 课程编号      | 课程英文名称   | 学分 | 周学时 | 开课<br>学期 | 是否<br>必修 | 备注/教<br>材                             |
|----------------|----------|------------------------------|-----------|--|----|-----|----------|----------|---------------------------------------|
|                | A        | 硕士生英语                        | 10284A001 | English courses for Master Candidates                                      | 4  | 2   | 第一<br>学期 | 是        |                                       |
|                | A        | 新时代中国<br>特色社会主<br>义理论与实<br>践 | 10284A031 | Study on the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics | 2  | 2   | 第一<br>学期 | 是        |                                       |
|                | A        | 马克思主义<br>经典著作选<br>读          | 10284A003 | Selected readings of Marxist Classics                                      | 1  | 2   | 第二<br>学期 |          | 三选一<br>(必修)                           |
|                | A        | 马克思主义<br>与社会科学<br>方法论        | 10284A011 | Marxism and Methodology of Social Sciences                                 | 1  | 2   | 第二<br>学期 |          |                                       |
|                | A        | 自然辩证法<br>概论                  | 10284A004 | Dialectics of Nature   | 1  | 2   | 第二<br>学期 |          |                                       |
|                | A        | 研究生学术<br>规范与学术<br>诚信         |           |  | -  |     | 每学<br>期  | 是        | 毕业前<br>修完                             |
|                | B        | 高级经济学                        | 0201B0101 | Modern Economics   | 3  | 3   | 第一<br>学期 |          | 《微观<br>经济学<br>十八讲》                    |
|                | B        | 管理研究方<br>法                   | 120202B05 | Methodology of Management Research   | 2  | 2   | 第一<br>学期 |          | 管理学<br>调查研<br>究方法                     |
|                | B        | 会计与财务<br>管理                  | 0201B0503 | Modern Financial Management  | 2  | 2   | 第二<br>学期 |          | 公司金<br>融学                             |
|                | B        | 组织行为与<br>管理理论                | 120202B04 | Organizational Behavior and Management Theory                              | 2  | 2   | 第二<br>学期 |          | 管理学<br>中的伟<br>大思想                     |
| 企业<br>管理       | C        | 企业战略管<br>理研究                 | 120202C23 | Studies on Corporate Strategic   | 2  | 2   | 第一<br>学期 |          | 战略管<br>理-概念<br>与案例                    |
|                | C        | Operations<br>Management     | 120202C20 | Operations Management  | 2  | 2   | 第二<br>学期 |          | 运营管<br>理-供需<br>匹配的<br>视角              |
|                | C        | 国际企业管<br>理研究                 | 120202C19 | Studies on International Enterprise Management                             | 2  | 2   | 第二<br>学期 |          | 费雷<br>德·卢<br>森斯,<br>乔纳<br>森 P.<br>多 著 |

|  |   |  |           |  |   |   |      |  |                  |
|--|---|--|-----------|--|---|---|------|--|------------------|
|  |   |  |           |  |   |   |      |  | 周路路<br>赵曙明<br>等译 |
|  | C | 公司治理研究                                 | 120202C22 | The research of corporate governance               | 2 | 2 | 第一学期 |  | 公司治理与战略决策        |
|  | D | 全球人力资源管理                               | 120202D43 | Global Human Resource Management                   | 2 |   | 第一学期 |  |                  |
|  | D | 资本投资决策理论                               | 020120D05 | Capital Investment Decision Making and Methodology | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 供应链管理                                  | 020209D03 | Supply Chain Management                            | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 管理咨询                                   | 120202D04 | Management Consulting                              | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | Business Communication across Cultures | 120202D21 | Business Communication across Cultures             | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 计量经济学                                  | 120202D52 | Econometrics                                       | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 企业组织理论                                 | 120202D40 | Theory of Corporate Organization                   | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 谈判与冲突管理研究                              | 120202D46 | Negotiation and Conflict Management                | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 创业与创新研究                                | 120202D19 | Entrepreneurship and Innovation Research           | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 大数据管理研究                                | 120202D20 | Big Data and Management                            | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 战略管理前沿专题                               | 120202D44 | Theory Frontier of Strategic Management            | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 商业模式创新                                 | 120202D57 | Business Model Innovation                          | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 组织行为前沿专题                               |           |  | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 企业伦理与社会责任                              |           |  |   |   | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 二手数据分析                                 |           |  |   |   | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 资本经营研究                                 | 120202D63 | Research on financial Operation Management         | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | 企业家与国际化                                |           |  | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | Chinese Management Studies             | 120202D61 | Chinese Management Studies                         | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |
|  | D | Technology Innovation                  | 120202D51 | Technology Innovation                              | 2 | 2 | 一下二上 |  |                  |

|            |   |   |           |   |   |   |      |  |  |
|------------|---|---|-----------|---|---|---|------|--|--|
|            |   | Management  |           | Management  |   |   |      |  |  |
|            | D | 战略管理经典理论  | 120202D67 | Classic theories in strategic management          | 2 | 2 | 一下二上 |  |  |
|            | D | 组织与管理研究的定性方法                                      |           |   | 2 | 2 | 第一学期 |  |  |
|            | D | 管理研究哲学  |           |   | 2 | 2 | 第一学期 |  |  |
|            | D | 科学研究工具专题  | 120202D68 | Scientific Research Tools                         | 2 | 2 | 第一学期 |  |  |
|            | D | 商业与社会   | 120202D73 | Business and Society                              | 2 | 2 | 第一学期 |  |  |
| 人力资源<br>管理 | C | 企业战略管理研究  | 120202C23 | Studies on Corporate Strategic                    | 2 | 2 | 第一学期 |  | 战略管理                                       |
|            | C | Research Methodology in Human Resource Management | 120202C24 | Research Methodology in Human Resource Management | 2 | 2 | 第二学期 |  | Research methodology                       |
|            | C | 组织政治与谈判   | 120202C25 | organizational politics and negotiation           | 2 | 2 | 第二学期 |  | 商务谈判                                       |
|            | C | 全球人力资源管理  | 120202C21 | Global Human Resource Management                  | 2 | 2 | 第一学期 |  | Dowling, P.J., Festing, M., Engle, Allen D |
|            | D | 人力资源管理实务  |           |   | 2 | 2 | 第一学期 |  |  |
|            | D | 员工创造力研究   | 120220X09 | Research on employees, creativity and innovation  | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|            | D | 企业伦理与社会责任   |           |   | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|            | D | 管理咨询  | 120202D04 | Management Consulting                             | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|            | D | 管理沟通  | 120202D12 | Management Communication                          | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|            | D | 企业组织理论  | 120202D40 | Theory of Corporate Organization                  | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|            | D | 组织复杂性管理   | 120202D13 | Complexity Management                             | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|            | D | 管理创新  |           |   | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|            | D | 组织中的情绪管理  |           |   | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|            | D | 企业价值观管理   |           |   | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|            | D | Chinese Management Studies                        | 120202D61 | Chinese Management Studies                        | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |

|         |         |   |                   |           |  |   |   |      |  |  |
|---------|---------|---|-------------------|-----------|--|---|---|------|--|--|
| 营销与电子商务 | 营 销     | C | 营销战略              | 120202C09 | Marketing Strategy                                   | 2 | 2 | 第三学期 |  | 数字时代的营销战略                                |
|         |         | C | 消费行为研究总论（英）       | 120202C18 | Consumer Behavior Research                           | 2 | 2 | 第一学期 |  | Consumer Behavior: Buying, Having, Being |
|         |         | C | 高级市场营销            | 120202C06 | Senior Marketing                                     | 2 | 2 | 第一学期 |  | 营销管理                                     |
|         |         | C | 市场策略研究与设计         | 120202C08 | Market Research and design strategy                  | 2 | 2 | 第二学期 |  | 营销管理                                     |
|         |         | D | 消费行为实验方法          | 120202D47 | Experimental design of consumer research             | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         |         | D | 消费研究中的决策与判断（英）    | 120202D50 | Judgment and Decision Making in Consumer Research    | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         |         | D | 服务管理与服务营销         | 120202D35 | Service Management and Service Marketing             | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         |         | D | 消费研究              | 120202D38 | Consumer Research                                    | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|         |         | D | 全球营销决策            | 120202D56 | Decision-making in Global Marketing                  | 2 | 2 | 第三学期 |  |  |
|         |         | D | 高级品牌管理            | 020200D15 | Advanced Brand Management                            | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         |         | D | 管理研究计量方法（英）       | 120202C16 | Econometrics in Management Research                  | 2 | 2 | 第二学期 |  | 黄健雄                                      |
|         |         | D | 基于文本分析的商业研究方法     | 120202D70 | Seminar for Business Research Method: Text Analysis  | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         | 电 子 商 务 | C | 电子商务运营与管理         | 020200C05 | E-Business Operation and Management                  | 2 | 2 | 第一学期 |  | 电子商务运营管理                                 |
|         |         | C | 大数据分析与应用          | 020200C06 | Big Data Analytics and It's Application              | 2 | 2 | 第一学期 |  | 数据挖掘：概念与技术                               |
|         |         | C | 电子商务理论与实践         | 020200C03 | Theory and Practice of E-commerce                    | 3 | 3 | 第二学期 |  | 电子商务研究方法论                                |
|         |         | C | 管理研究计量方法（英）       | 120202C16 | Econometrics in Management Research                  | 2 | 2 | 第二学期 |  | 计量经济学导论：现代观点                             |
|         |         | D | 高级数据挖掘（数据仓库与数据挖掘） | 020200D10 | Data Warehouse and Data Mining                       | 2 | 2 | 第二学期 |  |  |
|         |         | D | 电子商务研究经典与前沿       | 020200D71 | Classic and Advanced Research on Electronic Business | 3 | 3 | 第二学期 |  |  |

|     |   |                 |           |   |   |   |      |  |                   |
|-----|---|-----------------|-----------|---|---|---|------|--|-------------------|
|     | D | 基于文本分析的商业研究方法   | 120202D70 | Seminar for Business Research Method: Text Analysis | 2 | 2 | 第二学期 |  |                   |
|     | D | 数据赋能之新零售研究专题（英） | 120202D72 | New Retail Research Topics Empowered by Data        | 2 | 2 | 第二学期 |  |                   |
| 会计学 | C | 会计基本理论          | 120201C05 | Fundamentals of Accounting                          | 1 | 1 | 第一学期 |  | 财务基本理论研究          |
|     | C | 财务会计研究          | 120201C01 | Financial Accounting Studies                        | 1 | 1 | 第二学期 |  | 财务会计理论（第5版）（双语会计） |
|     | C | 国际会计研究（英）       | 120201C12 | International Accounting                            | 1 | 1 | 第一学期 |  | 国际会计：一种比较的视角      |
|     | C | 财务管理研究          | 120201C03 | Financial Management Studies                        | 1 | 1 | 第一学期 |  | 参考教案              |
|     | C | 风险管理与内部控制       | 120201C08 | Studies on Risk Management and Internal Controlling | 1 | 1 | 第二学期 |  | 内部控制：整合框架         |
|     | C | 管理会计研究          | 120201C19 | Accounting and Management Studies                   | 1 | 1 | 第一学期 |  | 中国管理会计：情境特征与前景展望  |
|     | C | 成本控制与管理         | 120201C13 | Studies on Cost Accounting                          | 1 | 1 | 第二学期 |  | 成本管理              |
|     | C | 审计理论（英）         | 120201C14 | Auditing  | 1 | 1 | 第三学期 |  | 审计学：一种整合方法        |
|     | C | 商业伦理与会计职业道德     | 120201C21 | Business ethics and accounting professional ethics  | 1 | 1 | 第三学期 |  | 商业伦理与会计职业道德       |
|     | D | 高级财务分析（英）       | 120201D13 | Senior Theory of Financial Statement Analysis       | 1 | 1 | 第四学期 |  |                   |
|     | D | 智能审计            | 120201D14 | Intelligent Audit Based on Data Analysis            | 1 | 1 | 第二学期 |  |                   |
|     | D | 金融市场与投资策略——文献选读 | 120201D10 | Financial Market and Financial Instruments          | 1 | 1 | 第二学期 |  |                   |
|     | D | 投资学（英）          | 120201D08 | Investment  | 1 | 1 | 第一学期 |  |                   |
|     | D | 公司治理：理论与实务      | 120201D12 | Corporate Governance: Theory and Practice in China  | 1 | 1 | 第二学期 |  |                   |

|  |   |              |  |  |   |   |      |  |  |
|--|---|--------------|--|--|---|---|------|--|--|
|  | D | 信息化与会计财务管理革新 |  |  | 1 | 1 | 第三学期 |  |  |
|--|---|--------------|--|--|---|---|------|--|--|

(开课学期请填写第一学期、第二学期或每学期)